



## Leonardo da Vinci



Projekt pn. *Budujemy wspólną Europę* został przygotowany przez Wojewódzki Urząd Pracy w Katowicach, który przyjął na siebie rolę Promotora. Do wspólnej realizacji zaprosił dużą austriacką firmę szkoleniową „bit schulungscener GmbH” z Grazu. Po spełnieniu wielu wymogów związanych z organizacją przedsięwzięcia (m.in. zorganizowanie przygotowania językowo-kulturowego) grupa 20 beneficjentów wyjechała na staż, który rozpoczął się 1 maja, a zakończył 31 lipca 2006 r. Głównym tematem tego 3-miesięcznego stażu było podniesienie lub nabycie zupełnie nowych kwalifikacji w sektorach ogrodniczym i rolniczym. Tak się akurat złożyło, że wszyscy uczestnicy stażu byli osobami bezrobotnymi, co dla Promotora, jako instytucji rynku pracy, było bardzo ważne. Efekty tego stażu (zarówno pozytywne, jak i te negatywne) znajdują przełożenie w późniejszych pracach nad projektami o podobnej tematyce.

Wybór obszaru szkoleniowego, jakim jest rolnictwo i ogrodnictwo, a także wybór regionu, gdzie beneficjenci odbywali praktyki, nie był przypadkowy. Analizy rynku pracy, nie tylko krajowe, ale i europejskie wskazują na duże zapotrzebowanie przede wszystkim na ogrodników i sadowników, zarówno do sadzenia roślin i drzew, ich pielęgnacji, ale także do modelowania terenów zielonych, obsadzania rabat kwiatowych, tworzenia kwietników o skomplikowanym rysunku itp. Kilku beneficjentów odbywało praktyki we wzorcowych gospodarstwach rolnych, które różnią się od polskich przede wszystkim areałem i stosowanymi technologiami. Tutaj uczestnicy stażu mieli okazję podglądać pracę na profesjonalnych farmach hodujących ryby oraz bydło rогate. Praktykanci zaznajamiali się także z produkcją styryjskich specjałów regionalnych, którymi są między innymi bardzo smaczne sery z krowiego mleka oraz placki z dyni (Styria jest liderem w produkcji i eksporcie przetworów z tego warzywa). Dwie uczestniczki stażu odbywały praktykę w winnicy, gdzie nie tylko zbierały winogrona, ale także zaznajamiały się z produkcją wina, metodami przechowywania, sposobami serwowania wina, uczestniczyły w imprezach plenerowych organizowanych przez właściciela winnic. Większość beneficjentów poznała także mechanizmy prawidłowego zarządzania tymi wielkimi gospodarstwami. Ten element jest niezwykle cenny, ponieważ polskie gospodarstwa rolnicze, ogrodnicze i agroturystyczne w dalszym ciągu potrzebują skutecznego zarządzania, a szczególnie pomysłów na zwiększenie wydajności produkcyjnej i konkurencyjności.

Dla Promotora istotnym rezultatem jest fakt, że udało się przeprowadzić ten 3-miesięczny staż bez większych komplikacji, zarówno od strony organizacyjnej, merytorycznej, jak i finansowej. Dzięki realizacji tego projektu zdobyto bezcenne doświadczenie, które powinno procentować w następnych projektach. Zwrócono uwagę przede wszystkim na metody rekrutacji, lepsze wykorzystanie dostępnego czasu, skuteczniejsze zarządzanie finansami. Te elementy będą poddawane analizie i w miarę możliwości ulepszone.

Organizacja przyjmująca - *bit schulungscener GmbH* - jak sama podkreśliła w rozmowach z Wojewódzkim Urzędem Pracy przekonała się do wysokiej skuteczności i bardzo dobrego przygotowania zawodowego polskich pracowników. Czym to może owocować? Między innymi większym zaufaniem zagranicznych pracodawców do zatrudniania Polaków u siebie.

Taką opinię zdobyli już polscy fachowcy w Irlandii i Wielkiej Brytanii, teraz do grona tych państw dołączyła również Austria.

Obecnie obserwuje się na rodzimym rynku pracy spadającą liczbę bezrobotnych osób zarejestrowanych w powiatowych urzędach pracy. Na trend ten wpływa wiele czynników, między innymi większa migracja polskich pracowników do krajów, które otworzyły swoje granice w maju 2004 roku. Niestety wiele z tych osób, które wyjechały nie umiało się odnaleźć na zagranicznych rynkach. Spowodowane to było niską świadomością zagrożeń na jakie można trafić wyjeżdżając bez odpowiedniego przygotowania, chociażby językowego. Nasz projekt miał, oprócz nabycia nowych kompetencji zawodowych, pokazać beneficjentom, jak wygląda praca na zachodzie. Czego mogą się spodziewać jadąc do obcego kraju, często odmiennego kulturowo. Pokazał, jak istotna w poruszaniu się po europejskim rynku pracy jest znajomość języków obcych. Te wszystkie informacje beneficjenci pozyskiwali w sposób bezpieczny. Uczestnicy wiedzieli, że nad wszystkim czuwa Promotor oraz Organizacja Goszcząca i w każdym momencie mogą zwrócić się do tych instytucji z prośbą o wsparcie. Co też czyniliśmy.

Każdy beneficjent otrzymał od Organizacji Przyjmującej certyfikat potwierdzający uczestnictwo w 3-miesięcznym stażu oraz nabycie nowego doświadczenia i nowych umiejętności. Promotor przygotował podobny dokument w wersji polskiej. Oprócz tego beneficjenci uzyskali certyfikaty „Europass - Mobilność”, o które Promotor występował do Krajowego Centrum Europass.

Elementarną korzyścią dla beneficjentów było oczywiście nabycie nowych kwalifikacji. Większość z nich, z racji tego, że kończyli szkoły w zawodach rolniczych i ogrodniczych, wzbogacała zdobytą wcześniej wiedzę dodatkowo o elementy praktycznej nauki zawodu. Ten fakt często podkreślali w swoich indywidualnych raportach końcowych. Bardzo ważnym aspektem było też obcowanie z językiem niemieckim w ich codziennych zajęciach. Ci którzy dobrze znali ten język byli w stanie w przeciągu tych 3 miesięcy nauczyć się go w stopniu bardziej niż zadowolającym. Ci którzy dopiero stawiali swoje pierwsze kroki w nauce niemieckiego, po tym okresie byli w stanie w sposób komunikatywny porozumiewać się z gospodarzami praktyk. Te dwa elementy można uznać za duży sukces tego stażu. Są jeszcze dwie kwestie, o których warto wspomnieć. Pierwsza kwestia: Beneficjenci uwierzyli w swoje możliwości, a co za tym idzie - uwierzyli w siebie. Teraz znacznie śmielej będą starać się o atrakcyjne posady i łatwiej będzie im się rozmawiało z pracodawcą, ponieważ teraz mogą pochwalić się doświadczeniem nabytym w dużej i znanej austriackiej firmie. Druga kwestia: Beneficjenci przekonali się, że mobilność w poszukiwaniu lepszej pracy nie jest złem koniecznym. Warto być mobilnym, ponieważ to może być gwarancją poprawy jakości życia i statusu społecznego. Warto pamiętać, że na świecie jest mnóstwo życzliwych ludzi, którzy mają o Polsce bardzo dobre wyobrażenie.

Liczba uczestników: **20**

Łączny budżet projektu: **39.752 Euro**