

Rola Akademickich Biur Karier w środowisku akademickim

Raport z badań sondażowych. Głównym celem badań było poznanie opinii pracowników Akademickich Biur Karier na temat funkcjonowania i roli ABK.

Narzędziem badawczym był kwestionariusz ankiety skierowany do Akademickich Biur Karier w województwie śląskim, które były w bazie Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Katowicach. Ankieta została przekazana drogą pocztową i elektroniczną.

Celem weryfikacji poprawności narzędzia badawczego (ankiety), sondaż poprzedzono pilotażem. Badanie pilotażowe przeprowadzono metodą wywiadu, w ABK na Akademii Ekonomicznej oraz Uniwersytecie Śląskim.

Kwestionariusz ankiety został wysłany do 23 Akademickich Biur Karier z województwa śląskiego. Zwrotność kształtowała się na poziomie 60%.

Uzyskano odpowiedzi na następujące pytania badawcze:

- Formy pomocy oferowane przez ABK, z których studenci i absolwenci najczęściej korzystają;
- Tematy szkoleń, które wśród studentów cieszą się największą popularnością;
- Formy zatrudnienia preferowane przez studentów;
- Tematy poradnictwa zawodowego, z których studenci i absolwenci najczęściej korzystają
- Statystyka prowadzona przez ABK;
- Gotowość do podjęcia przez studentów/ absolwentów pracy za granicą;
- Czy uczelnie posiadają stałą bazę pracodawców, w celu ułatwienia znalezienia pracy przez absolwentów?
- Oferta edukacyjna, a możliwość znalezienia pracy przez absolwentów;
- Korzystanie z rządowych programów oraz pomocy finansowej w ramach funduszy europejskich;
- Czy Biuro jest projektodawcą/ uczestnikiem w jakimś projekcie finansowanym z Europejskiego Funduszu Społecznego?
- Promocja przedsiębiorczości;
- Opinie na temat standaryzacji usług;
- Kierunki działań, które będą dominowały w najbliższych latach w realizacji zadań ABK.

Poniżej wyszczególniono kierunki działań, które w najbliższych latach będą dominowały zdaniem respondentów w ABK:

Z dziedziny podnoszenia kwalifikacji

- Poszerzenie bezpłatnej oferty szkoleń dla studentów i absolwentów;
- Urozmaicenie szkoleń w zakresie umiejętności miękkich;
- Prowadzenie warsztatów, kursów, szkoleń z zakresu metod i form aktywnego poszukiwania pracy oraz aktywizacji zawodowej absolwentów i studentów;
- Prowadzenie cyklicznych warsztatów poszerzających wiedzę z zakresu aktywnego poruszania się na rynku pracy;

Z zakresie współpracy z pracodawcami oraz pozyskiwania ofert pracy

- Przekazywanie na bieżąco studentom płynących z rynku ofert pracy;
- Popularyzowanie wśród studentów sieci EURES oraz różnych form poszukiwania pracy przez internet;
- Rozszerzenie działalności poprzez organizowanie internetowych targów pracy;
- Pomoc studentom i absolwentom w znalezieniu zatrudnienia;
- Podtrzymywanie dotychczasowych dobrych kontaktów z pracodawcami;
- Nawiązanie kontaktów z pracodawcami zagranicznymi;

- Poszerzenie bazy pracodawców z którymi aktywnie współpracują uczelnie w zakresie organizowania staży, praktyk i stałego zatrudnienia;
- Kierowanie studentów na ponadprogramowe praktyki;

W zakresie samozatrudnienia

- Promocja przedsiębiorczości, staże w firmach;
- Kształtowanie zachowań przedsiębiorczych;
- Promocja przedsiębiorczości ze szczególnym uwzględnieniem nowopowstałych firm innowacyjnych;
- Większa promocja wśród studentów i absolwentów możliwości zakładania własnej działalności gospodarczej;

W zakresie badawczym

- Kontynuacja bądź rozpoczęcie badań na temat losów zawodowych absolwentów;

W zakresie modernizacji lokalowej

- Dostosowanie biur do potrzeb studentów niepełnosprawnych;

W zakresie promocji ABK

- Współpraca z mediami i innymi instytucjami;

W zakresie poszerzenia swojej działalności

- Korzystanie z grantów i dofinansowania z Unii Europejskiej.

Raport opracowany został przez Panią Jolantę Drobot